

En la primavera de **1998** es fundada en Torrelavega por iniciativa de **Ramón Villegas López y Manuel Bahillo Martín**

la
ed

itorial Cantabria Tradicional

. Su principal objetivo consistía en dar a conocer mediante la edición de **libros**

y **discos**

una copiosa producción de contenidos culturales de temática cántabra, surgidos tanto de la iniciativa particular de cada uno de ellos como de otras personas partícipes de las mismas inquietudes.



Con el paso de los años, la editorial ha crecido, y aquellas miras fundacionales, sin dejar de estar presentes aún, se han ampliado considerablemente, extendiendo la actividad hacia otros quehaceres relacionados siempre con Cantabria y su promoción en el mundo: diseño gráfico (ver www.consultoriacreativa.es), fotografía, publicidad, espacios expositivos... Hoy, aquel proyecto idealista y romántico de hace 13 años se ha convertido en una de las empresas punteras del sector cultural de la región.

En el año 2008, el primero de los fundadores, **Ramón Villegas**, deja la gerencia de la firma para hacerse cargo casi exclusivamente de una de las facetas de la misma, la **distribución**

. Con el nombre comercial de

Cantabria Tradicional Distribución

reorganiza y amplía la red de puntos de venta hasta entonces existente, consiguiendo a la par un nutrido catálogo de referencias, en el que predominan tanto los fondos “históricos” de la editorial matriz como las obras más recientes por ella editadas. De igual manera, ha incorporado a la oferta un buen número de títulos pertenecientes a otras editoriales amigas (Librucos, Valnera, Creática, ADIC, etc.), así como de personas iniciadas en la autoedición que carecen de tiempo y medios para la labor comercial.

Enmarcada en una política de constante **innovación** y acrecentamiento de horizontes, Cantabria Tradicional Distribución/Ramón Villegas López aborda ahora una tarea aún pendiente de hacer, la cual se antoja imprescindible para transitar en la realidad socio-económica del siglo XXI, esto es, la presencia en la **red**

www.cantabriatradicionaldistribucion.com

pretende, por consiguiente, mostrar en este gigantesco escaparate que resulta internet una parte de la identidad del pueblo cántabro, servida ésta en libros, discos, DVD, etc. Con esta herramienta los clientes de Cantabria y fuera de ella pueden acceder al catálogo, informarse cómodamente sobre aquella referencia que les interese y mantener una relación comercial ágil, cómoda y transparente con el distribuidor.